Cofinanțat de Uniunea Europeană

Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Activitatea A3.Susținerea angajabilității absolvenților de învățământ terțiar prin realizarea de analize în vederea anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale (L13-L24)

Sub-activitatea A3.1.Elaborarea de analize în vederea anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltare a ofertei educaționale, pe domeniile de studii/specializările vizate de proiect (L13-L24)

Instrument de identificare a firmelor cu potențial de a angaja absolvenți din cadrul domeniilor de studiu vizate de proiect

Autori:
Larisa Stănilă – Coordonator elaborare analize de piață / CEAP
Silvana Crivoi – Expert elaborare analize de piață / EEAP

CUPRINS

SCOPUL INSTRUMENTULUI 3

CONSTRUIREA ȘI CONSOLIDAREA BAZEI DE DATE 7

STRUCTURA INSTRUMENTULUI ȘI INSTRUCȚIUNI DE UTILIZARE 10

REZULTATELE IDENTIFICĂRII ȘI CARACTERIZĂRII FIRMELOR RELEVANTE . 12

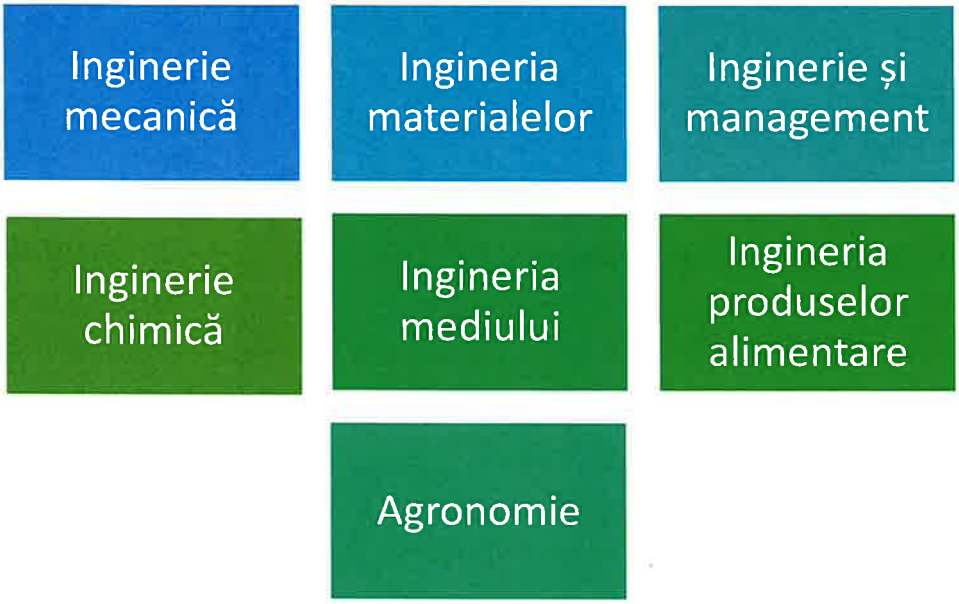
SCOPUL INSTRUMENTULUI

Acest instrument are ca scop identificarea firmelor cu potențial de a angaja absolvenți ai domeniilor de studii vizate de proiect: Inginerie mecanică, Ingineria materialelor, Inginerie și management, Agronomie, Ingineria mediului, Ingineria produselor alimentare și Inginerie chimică. Construirea acestuia răspunde obiectivului subactivității A3.1 de investigare a oportunităților de angajare la nivel local și regional și de conturare a profilului angajatorilor relevanți pentru specializările analizate. Se urmărește așadar, corelarea dintre profilul activității economice a firmelor și domeniile de pregătire ale absolvenților. Identificarea potențialilor angajatori pornește astfel de la activitățile economice în care competențele dobândite în cadrul celor șapte domenii de studii pot fi utilizate profesional. În acest sens, firmele sunt asociate unuia sau mai multor domenii de studii pe baza activităților economice relevante, fără ca încadrarea pe domenii să fie exclusivă.

Pe lângă identificarea potențialilor angajatori, instrumentul este conceput pentru a sprijini relația dintre Universitate și mediul economic. Baza de firme rezultată poate fi utilizată pentru identificarea unor organizații relevante pentru stagii de practică, internship, voluntariat, colaborări educaționale sau alte forme de parteneriat. Această funcție este în concordanță cu descrierea activității, care prevede constituirea unei baze de firme ce ar putea solicita specialiști formați în domeniile vizate și care poate fundamenta dezvoltarea unor relații de colaborare între Universitate și mediul de afaceri. Instrumentul trebuie interpretat astfel, ca o **bază de identificare și prioritizare a firmelor cu relevanță potențială**, nu ca o evidență a angajatorilor care au intenția de a recruta absolvenți sau care dețin posturi vacante la momentul realizării sale. Potențialul de angajare este apreciat pe baza corespondenței dintre activitatea economică a firmei și domeniile de studii analizate, completată cu informații privind dimensiunea ocupării și poziționarea economică a firmei.

Instrumentul acoperă cele șapte domenii de studii vizate în cadrul proiectului. Pentru construirea instrumentului, fiecărui domeniu i-a fost asociat un set de activități economice considerate relevante pentru profilul profesional al absolvenților.

Domenii de studii incluse în analiză



Sursă: prelucrările autorilor.

Sursele de date și perioada de referință

Identificarea firmelor incluse în instrument a fost realizată prin intermediul platformei termene.ro, care integrează și actualizează periodic informații privind societățile comerciale pe baza datelor provenite de la Oficiul Național al Registrului Comerțului. Platforma a fost utilizată pentru selectarea firmelor în funcție de activitatea economică desfășurată și pentru preluarea informațiilor necesare caracterizării acestora. Datele utilizate pentru construirea instrumentului au fost extrase în septembrie 2026. Indicatorii economico-financiari utilizați, respectiv numărul de salariați și cifra de afaceri, sunt aferenți anului 2025, ultimul an pentru care erau disponibile informații complete la momentul realizării extracției.

Pentru fiecare firmă au fost utilizate informațiile necesare identificării și încadrării acesteia în instrument: CUI, denumirea firmei, localizarea, codul CAEN, numărul de salariați și cifra de afaceri. Pentru baza operațională aferentă județelor Dâmbovița, Prahova și Argeș au fost păstrate, acolo unde au fost disponibile în sursa utilizată, și informații de contact precum adresa de e-mail, numărul de telefon și website-ul firmei.

Prin urmare, instrumentul reflectă structura firmelor și situația economico-financiară disponibilă la momentul extracției, fără a presupune actualizarea în timp real a statutului, dimensiunii sau datelor de contact ale acestora. Pentru utilizări ulterioare, în special în vederea contactării directe a firmelor, este recomandată verificarea informațiilor de contact și a situației curente a societății.

Criteriile de identificare și selecție a firmelor

Pentru fiecare domeniu a fost stabilit un nucleu de coduri CAEN cu relevanță ridicată, astfel încât firmele selectate să activeze în sectoare în care competențele dobândite de absolvenți pot fi valorificate profesional. În funcție de specificul domeniului, au fost incluse atât activități direct asociate acestuia, cât și activități cu caracter transversal, precum ingineria, consultanța tehnică, testarea și analiza sau cercetarea-dezvoltarea. Selecția a ținut seama de perioada de tranziție dintre CAEN Rev.2 și CAEN Rev.3. Au fost utilizate ambele versiuni ale nomenclatorului și corespondențele dintre acestea, astfel încât modificarea sau recodificarea unor activități economice să nu conducă la omiterea unor firme relevante.

În etapa de identificare inițială au fost incluse societățile aflate în funcțiune, organizate ca SRL sau SA, localizate în aria teritorială analizată și încadrate în cel puțin unul dintre codurile CAEN considerate relevante pentru domeniile de studii vizate. Pe această bază extinsă a fost realizată analiza descriptivă a structurii și caracteristicilor firmelor, utilizând informații privind localizarea, dimensiunea întreprinderii, numărul de salariați, cifra de afaceri și rezultatul net.

Din universul mai larg al firmelor identificate pe baza criteriilor de activitate, statut și localizare au fost selectate, pentru construirea instrumentului, societățile cu 10 salariați și peste, conform informațiilor aferente anului 2025. Pragul de 10 salariați are rol de prioritizare operațională și nu implică faptul că firmele de dimensiuni mai mici nu pot angaja absolvenți sau nu pot reprezenta potențiali parteneri pentru practică, internship ori alte forme de colaborare. Utilizarea sa permite însă concentrarea instrumentului asupra unor organizații cu o capacitate mai mare de ocupare și, implicit, cu un potențial mai ridicat de integrare a absolvenților.

Încadrarea pe domenii de studii nu este exclusivă. O firmă poate fi asociată simultan mai multor domenii atunci când profilul activității sale economice este relevant pentru competențe și specializări diferite.

Instrumentul a fost construit pe două niveluri teritoriale și funcționale complementare. Primul nivel urmărește identificarea cât mai largă a firmelor relevante pentru cele șapte domenii de studii analizate, iar al doilea este orientat către constituirea unei baze operaționale de potențiali angajatori și parteneri pentru care sunt disponibile și date de contact.

Baza extinsă de identificare cuprinde firmele relevante pentru cele șapte domenii de studii dintr-o arie formată din 10 unități teritoriale. Aria regională de referință este regiunea Sud-Muntenia, respectiv județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman. Aceasta a fost extinsă cu municipiul București și județele Ilfov și Brașov, considerate poli suplimentari de atracție profesională pentru absolvenți, atât prin proximitatea față de Universitatea „Valahia" din Târgoviște, cât și prin concentrarea activităților economice

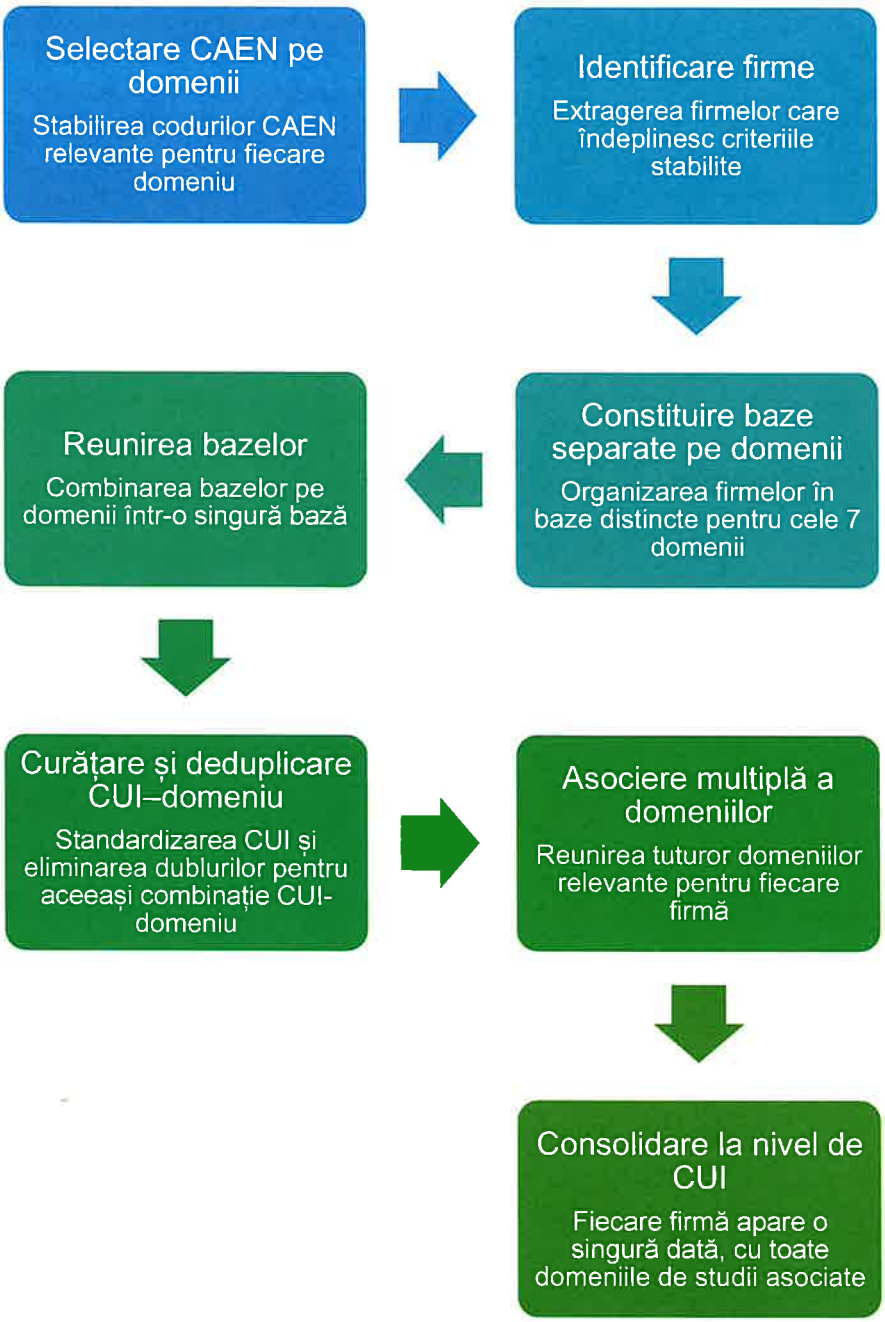
și a oportunităților de ocupare. Baza extinsă oferă astfel o imagine amplă asupra universului firmelor care, prin profilul activității desfășurate, pot fi relevante pentru absolvenții domeniilor de studii vizate.

Separat, a fost constituită o bază operațională cu date de contact, concentrată asupra județelor Dâmbovița, Prahova și Argeș. Pentru această componentă au fost selectate firmele cu minim 10 angajați, pentru care au fost păstrate, acolo unde au fost disponibile, și informații precum adresa de e-mail, numărul de telefon și website-ul. Selecția urmărește constituirea unei liste mai restrânse, utilizabile direct pentru identificarea și contactarea unor potențiali angajatori sau parteneri. Alegerea județelor Dâmbovița, Prahova și Argeș pentru baza operațională combină proximitatea față de Universitatea „Valahia" din Târgoviște cu prezența unui număr important de firme relevante pentru domeniile analizate. Dâmbovița reprezintă aria locală imediată, în timp ce Prahova și Argeș extind baza de prospectare către două dintre cele mai importante județe ale regiunii Sud-Muntenia din perspectiva activității economice și a ocupării.

Prin această structură, instrumentul permite atât identificarea largă a firmelor relevante în aria teritorială analizată, cât și utilizarea unei baze restrânse, cu date de contact, pentru demersuri concrete de colaborare cu mediul economic.

CONSTRUIREA ȘI CONSOLIDAREA BAZEI DE DATE

Construirea instrumentului s-a realizat în mai multe etape succesive, pornind de la identificarea firmelor relevante pentru fiecare domeniu de studii și continuând cu integrarea acestora într-o bază consolidată. Procesul de construire și consolidare a instrumentului este sintetizat în schema de mai jos.



Sursă: prelucrările autorilor.

Etapele construirii și consolidării instrumentului de identificare a firmelor

Etapa 1. Stabilirea activităților economice relevante pentru fiecare domeniu

Pentru fiecare dintre cele șapte domenii de studii a fost stabilit un set de coduri CAEN corespunzătoare activităților economice în care competențele absolvenților pot fi valorificate profesional. Au fost incluse atât activități direct legate de profilul domeniului, cât și, acolo unde a fost justificat, activități cu caracter transversal, precum ingineria, consultanța tehnică, testarea și analiza sau cercetarea-dezvoltarea. Având în vedere tranziția dintre nomenclatoarele CAEN Rev.2 și CAEN Rev.3, identificarea activităților relevante a ținut seama de ambele versiuni și de corespondențele dintre acestea.

Etapa 2. Identificarea firmelor separat pentru fiecare domeniu

Pe baza codurilor CAEN selectate au fost identificate, pentru fiecare domeniu în parte, firmele care îndeplineau criteriile privind statutul, forma juridică și localizarea. Identificarea separată pe domenii a fost necesară pentru a permite caracterizarea distinctă a mediului economic asociat fiecărui domeniu de studii și evidențierea diferențelor privind distribuția teritorială, dimensiunea firmelor, numărul de salariați și performanța economică.

În această etapă au fost luate în considerare firmele relevante din toate cele 10 unități teritoriale analizate, fără aplicarea unui prag privind numărul de salariați.

Etapa 3. Constituirea bazelor pe domenii

Rezultatele identificării au fost organizate inițial în baze distincte pentru cele șapte domenii de studii. O firmă putea fi prezentă în mai multe baze dacă activitatea sa economică era relevantă pentru mai multe domenii. Aceste apariții multiple nu reprezintă erori, ci reflectă caracterul transversal al unor activități economice și posibilitatea ca aceeași societate să constituie un potențial angajator pentru absolvenți cu specializări diferite.

Etapa 4. Constituirea bazei operaționale cu date de contact

Separat de baza extinsă, pentru județele Dâmbovița, Prahova și Argeș au fost selectate firmele cu minimum 10 salariați. Pentru acestea au fost preluate, acolo unde erau disponibile, și informațiile de contact: adresă de e-mail, număr de telefon și website. Această selecție formează componenta operațională a instrumentului, destinată identificării unor firme care pot fi avute în vedere pentru contactare directă și dezvoltarea unor relații de colaborare.

Etapa 5. Reunirea bazelor pe domenii

Bazele constituite separat au fost reunite pentru construirea unei baze unice. Deoarece aceeași firmă putea fi prezentă în mai multe domenii, simpla concatenare a bazelor conducea în mod firesc la apariția repetată a unor societăți. Pentru identificarea unică a firmelor a fost utilizat CUI-ul, și nu denumirea societății.

Etapa 6. Standardizarea și verificarea înregistrărilor

Înainte de deduplicare, câmpurile utilizate pentru identificare au fost verificate și standardizate. CUI-urile au fost aduse într-un format unitar, iar înregistrările au fost controlate pentru identificarea eventualelor repetări în interiorul aceluiași domeniu. Înregistrările în care aceeași combinație CUI – domeniu de studii apărea de mai multe ori au fost eliminate, păstrându-se o singură apariție.

Etapa 7. Asocierea multiplă a domeniilor

După eliminarea repetărilor din interiorul aceluiași domeniu, au fost analizate firmele care apăreau în două sau mai multe domenii diferite. Pentru acestea, toate domeniile relevante au fost reunite într-un singur câmp, „Domenii de studii asociate". Astfel, o firmă este păstrată o singură dată în baza consolidată, dar informația privind relevanța sa pentru toate domeniile identificate este conservată.

Etapa 8. Deduplicarea finală și verificarea consistenței

Baza a fost deduplicată la nivel de CUI, astfel încât fiecare societate să apară o singură dată. Au fost efectuate verificări suplimentare pentru a confirma că toate domeniile asociate unei firme în bazele inițiale se regăsesc în câmpul consolidat.

În urma acestui proces au rezultat cele două componente ale instrumentului:

- baza extinsă, care cuprinde firmele relevante pentru cele șapte domenii din cele 10 unități teritoriale analizate, cu minimum 10 salariați;

- baza operațională cu date de contact, care cuprinde firmele din Dâmbovița, Prahova și Argeș, cu minimum 10 salariați.

STRUCTURA INSTRUMENTULUI ȘI INSTRUCȚIUNI DE UTILIZARE

Instrumentul este organizat în două baze de date complementare, care răspund unor nevoi diferite de utilizare. Baza extinsă permite identificarea și analiza firmelor relevante pentru cele șapte domenii de studii în întreaga arie teritorială analizată, iar baza operațională cu date de contact este orientată către selectarea unor potențiali angajatori sau parteneri din județele Dâmbovița, Prahova și Argeș.

Utilizarea instrumentului poate fi realizată în mai mulți pași succesivi.

Pasul 1. Alegerea bazei de date în funcție de scop

A. Pentru explorarea mediului economic și identificarea firmelor relevante din toate cele 10 unități teritoriale se utilizează baza extinsă. Aceasta permite analiza unui univers larg de firme, cu minimum 10 salariați.
B. Pentru identificarea unor firme care pot fi avute în vedere pentru contactare directă, colaborări, stagii de practică sau internship se utilizează baza operațională cu date de contact, care cuprinde firmele din Dâmbovița, Prahova și Argeș cu minimum 10 salariați.

Pasul 2. Selectarea domeniului de studii

Utilizatorul poate filtra câmpul „Domenii de studii asociate" pentru a identifica firmele relevante pentru unul dintre cele șapte domenii analizate. Deoarece aceeași firmă poate fi relevantă pentru mai multe domenii, câmpul poate conține mai multe etichete. În consecință, căutarea unui anumit domeniu trebuie să includă și firmele pentru care acesta apare alături de alte domenii de studii.

Pasul 3. Restrângerea selecției teritoriale

După selectarea domeniului, firmele pot fi filtrate în funcție de județ. Această funcționalitate permite, de exemplu, identificarea separată a firmelor din Dâmbovița sau compararea oportunităților disponibile în diferite zone ale ariei analizate. În baza operațională, filtrarea teritorială permite lucrul separat cu firmele din Dâmbovița, Prahova și Argeș, în funcție de aria în care se urmărește inițierea unor colaborări.

Pasul 4. Prioritizarea firmelor

Lista obținută poate fi restrânsă suplimentar prin utilizarea indicatorilor disponibili: numărul de salariați, cifra de afaceri sau codul CAEN. Numărul de salariați poate fi utilizat ca indicator al capacității de ocupare, iar cifra de afaceri oferă informații suplimentare privind dimensiunea economică a firmei. Codul CAEN permite o selecție mai fină în funcție de tipul de activitate economică urmărit.

Pasul 5. Identificarea și contactarea potențialilor parteneri

În cazul bazei operaționale, firmele selectate pot fi analizate în funcție de informațiile de contact disponibile: adresă de e-mail, număr de telefon și website. Instrumentul permite astfel trecerea de la o selecție largă a firmelor relevante la o listă restrânsă de organizații care pot fi avute în vedere pentru demersuri concrete de colaborare. Recomandat este ca înaintea contactării unei firme informațiile de contact să fie verificate pentru actualizare, întrucât instrumentul reflectă situația existentă la momentul extragerii datelor, baza nefiind actualizată în timp real.

Pasul 6. Interpretarea rezultatelor

Includerea unei firme în instrument indică existența unei relevanțe potențiale pentru unul sau mai multe domenii de studii, stabilită pe baza activității economice desfășurate. Aceasta nu presupune că firma are posturi vacante, că recrutează absolvenți în momentul consultării bazei sau că și-a exprimat deja disponibilitatea pentru un parteneriat cu Universitatea.

Structura informațiilor incluse în instrument și modul de utilizare a acestora

CÂMP	CONȚINUT	UTILIZARE
CUI	Identificator unic al firmei	Identificare și deduplicare
NUME FIRMĂ	Denumirea societății	Identificarea angajatorului
JUDEȚ	Localizarea firmei	Filtrare teritorială
COD CAEN	Activitatea economică	Filtrare după profil
NUMĂR SALARIAȚI	Efectiv 2025	Prioritizare după capacitatea de ocupare
CIFRA DE AFACERI	Valoare 2025	Caracterizarea dimensiunii economice
DOMENII ASOCIATE	Unul sau mai multe domenii de studii	Identificarea relevanței pentru absolvenți
EMAIL / TELEFON / WEBSITE	Date disponibile de contact	Utilizare operațională

Sursă: prelucrările autorilor.

REZULTATELE IDENTIFICĂRII ȘI CARACTERIZĂRII FIRMELOR RELEVANTE

Dimensiunea și structura bazei de firme identificate

Baza extinsă de identificare cuprinde 3.175 de firme distincte, relevante pentru cel puțin unul dintre cele șapte domenii de studii analizate, cu minimum 10 salariați în anul 2025. Aceasta acoperă cele șapte județe ale regiunii Sud-Muntenia, municipiul București și județele Ilfov și Brașov. Pentru fiecare societate sunt disponibile informații de identificare, localizare, activitate economică și domeniile de studii asociate, împreună cu indicatorii economici incluși în baza de date.

Baza operațională cu date de contact cuprinde 740 de firme distincte din județele Dâmbovița, Prahova și Argeș, selectate pe baza acelorași criterii privind relevanța activității și numărul minim de salariați. Această componentă include societățile pentru care a fost identificat cel puțin un canal de contact, respectiv adresă de e-mail, număr de telefon sau website. Baza este destinată utilizării în activități de identificare și contactare a unor potențiali angajatori și parteneri ai universității.

Cele două componente au utilizări diferite: baza extinsă permite identificarea firmelor relevante într-o arie teritorială mai largă, în timp ce baza operațională facilitează selectarea societăților care pot fi contactate în vederea dezvoltării unor colaborări cu mediul economic.

Profilul economic al firmelor relevante pentru cele șapte domenii

Analiza descriptivă prezentată în continuare are în vedere toate firmele active identificate ca relevante pentru cele șapte domenii de studii, indiferent de numărul de salariați. Prin urmare, indicatorii prezentați caracterizează un univers de firme mai larg decât cel inclus în cele două baze Excel ale instrumentului, pentru care a fost aplicat pragul de minimum 10 salariați.

Principalii indicatori economici și structurali ai firmelor relevante pentru cele șapte domenii de studii analizate (2025)

Domeniul de studii	Firme	Salariați	Cifră de afaceri (mld. Lei)	Rezultat net (mld. Lei)	Firme în Sud-Muntenia	Firme micro (%)	Dâmbovița (% din firme)
INGINERIE MECANICĂ	17.377	160.865	138,33	8,86	4.885 (28,11%)	78,19%	737 (4,2%)
INGINERIA MATERIALELOR	10.656	79.266	57,24	4,35	2.987 (28,03%)	78,47%	468 (4,4%)
INGINERIE ȘI MANAGEMENT	12.367	134.609	118,47	5,38	3.647 (29,5%)	78,0%	551 (4,5%)
AGRONOMIE	4.161	16.941	12,57	0,888	3.091 (74,3%)	72,4%	256 (6,2%)
INGINERIA MEDIULUI	9.529	56.630	27,20	2,84	2.654 (27,9%)	80,1%	410 (4,3%)
INGINERIA PRODUSELOR ALIMENTARE	5.227	70.799	50,42	3,06	2.249 (43,0%)	64,4%	363 (6,9%)
INGINERIE CHIMICĂ	10.160	58.057	35,23	3,97	2.688 (26,45%)	79,43%	416 (4,1%)

Surse: prelucrările autorilor pe baza datelor Termene.ro

Notă metodologică: Încadrarea firmelor pe domenii de studii nu este exclusivă. Aceeași societate poate fi relevantă pentru mai multe domenii, astfel încât indicatorii prezentați pe domenii nu pot fi însumați pentru determinarea valorilor totale ale bazei de firme distincte.

Analiza comparativă a firmelor relevante pentru cele șapte domenii de studii evidențiază diferențe importante în ceea ce privește dimensiunea bazei economice, numărul de salariați și distribuția teritorială. Ingineria mecanică înregistrează cele mai ridicate valori ale numărului de firme, salariaților și cifrei de afaceri, urmată, pentru acești indicatori, de Inginerie și management. La polul opus, Agronomia are cel mai redus număr de firme și salariați dintre domeniile analizate.

Diferențele sunt vizibile și în distribuția teritorială. Pentru Agronomie, regiunea Sud-Muntenia concentrează aproape trei sferturi dintre firmele identificate, în timp ce pentru celelalte domenii ponderea regională este cuprinsă între aproximativ 26% și 43%. În toate cele șapte domenii predomină numeric microîntreprinderile, însă bazele analizate includ și firme mijlocii și mari, relevante pentru identificarea unor potențiali angajatori și parteneri ai universității.

Caracterizarea sintetică a firmelor pe domenii de studii

Analiza descriptivă a firmelor identificate permite evidențierea particularităților mediului economic asociat fiecăruia dintre cele șapte domenii de studii vizate de proiect. Sunt avute în vedere dimensiunea bazei de firme, structura întreprinderilor, distribuția teritorială și

poziționarea județului Dâmbovița în cadrul ariei analizate. Indicatorii economico-financiari sunt aferenți anului 2025, iar distribuția teritorială este realizată după sediul social al societăților.

Ingineria mecanică

Pentru domeniul Ingineria mecanică au fost identificate 17.377 de firme active, care cumulau 160.865 de salariați în anul 2025. Acesta este domeniul cu cea mai numeroasă bază de firme și cu cele mai ridicate valori ale cifrei de afaceri dintre cele șapte domenii analizate. Structura este dominată numeric de microîntreprinderi, care reprezintă 78,19% din total, dar include și companii industriale cu efective importante de salariați.

Distribuția teritorială evidențiază concentrarea firmelor în București, Ilfov și Brașov, în timp ce regiunea Sud-Muntenia reunește 28,11% dintre societățile selectate și 37,21% dintre salariații acestora. Argeș și Prahova au o contribuție economică importantă, în special prin activitățile industriale și de producție.

În Dâmbovița se află 4,2% dintre firmele analizate, care raportează 3.691 de salariați. Printre societățile cu efective importante se numără Uzina Mecanică Mija, Uzina de Produse Speciale și Uzina Automecanica Moreni.

Ingineria materialelor

Pentru domeniul Ingineria materialelor au fost identificate 10.656 de firme active, cu 79.266 de salariați și o cifră de afaceri cumulată de aproximativ 57,24 miliarde lei. Microîntreprinderile reprezintă 78,47% din total, în timp ce firmele mici, mijlocii și mari au ponderi considerabil mai reduse.

Aproape jumătate dintre societățile selectate au sediul social în București (48,4%), urmat de Ilfov, Brașov și Prahova. Regiunea Sud-Muntenia concentrează 28,03% dintre firme, dar 32,02% din numărul de salariați raportat de acestea, ceea ce indică o contribuție regională mai ridicată la ocupare decât la numărul de societăți.

În județul Dâmbovița sunt înregistrate 4,4% dintre firmele relevante pentru domeniu, care cumulează 5.540 de salariați. Printre societățile reprezentative se numără Nimet, Otelinox, Kablutronik și Aso Cromsteel.

Inginerie și management

Baza firmelor relevante pentru domeniul Inginerie și management cuprinde 12.367 de societăți active, cu 134.609 salariați și o cifră de afaceri cumulată de aproximativ 118,47 miliarde lei. Microîntreprinderile reprezintă aproximativ 78% din total, însă baza include și

angajatori industriali de mari dimensiuni, în special din industria autovehiculelor și activitățile conexe.

Distribuția firmelor este concentrată în București, Brașov, Ilfov și Prahova. Deși regiunea Sud-Muntenia reunește 29,5% dintre firmele analizate, societățile cu sediul social în această regiune cumulează 42,5% dintre salariați și 51,3% din cifra de afaceri. Această particularitate este influențată de prezența unor companii industriale importante în județul Argeș.

Județul Dâmbovița deține aproximativ 4,5% dintre firmele selectate, cu 3.672 de salariați. În rândul angajatorilor cu efective importante se regăsesc Uzina Mecanică Mija, Uzina Automecanica Moreni și alte societăți din industria mecanică.

Agronomie

Pentru domeniul Agronomie au fost identificate 4.161 de firme active, care cumulau 16.941 de salariați și o cifră de afaceri de aproximativ 12,57 miliarde lei. Microîntreprinderile reprezintă 72,4% din totalul societăților analizate. Comparativ cu majoritatea celorlalte domenii, firmele cu sediul social în mediul rural au o pondere mai ridicată, de 33%, reflectând specificul activităților economice selectate.

Distribuția teritorială se diferențiază prin concentrarea a 74,3% dintre firme în regiunea Sud-Muntenia. Cele mai mari ponderi sunt înregistrate în Teleorman, Călărași, Giurgiu și Ialomița, județe în care activitățile agricole au o prezență importantă.

Dâmbovița concentrează 6,2% dintre firmele analizate, însă acestea cumulează numai 577 de salariați, cea mai redusă valoare dintre județele regiunii. Printre societățile locale cu efective mai importante se numără Agromad Crops și Merryberry.

Ingineria mediului

Pentru domeniul Ingineria mediului au fost identificate 9.529 de firme active, cu 56.630 de salariați și o cifră de afaceri cumulată de aproximativ 27,20 miliarde lei. Structura este dominată de microîntreprinderi, care reprezintă 80,1% din total, cea mai ridicată pondere dintre domeniile analizate. Aproximativ patru cincimi dintre firme au sediul social în mediul urban.

Distribuția teritorială evidențiază concentrarea firmelor în București, urmat de Ilfov, Brașov și Prahova. Regiunea Sud-Muntenia reunește 27,9% dintre societățile selectate, principalele concentrări regionale fiind în Prahova și Argeș.

În Dâmbovița au fost identificate 410 firme relevante pentru domeniu, care cumulează 1.803 salariați și o cifră de afaceri de aproximativ 0,55 miliarde lei. Printre societățile cu efective importante se numără Compania de Apă Târgoviște-Dâmbovița.

Ingineria produselor alimentare

Pentru domeniul Ingineria produselor alimentare au fost identificate 5.227 de firme active, cu 70.799 de salariați și o cifră de afaceri cumulată de aproximativ 50,42 miliarde lei. Microîntreprinderile reprezintă 64,4% din total, o pondere mai redusă decât în celelalte domenii analizate. Baza include un număr important de întreprinderi mici, mijlocii și mari, precum și societăți cu efective ridicate de salariați.

Din perspectivă teritorială, Bucureștiul concentrează aproximativ 32% dintre firme, urmat de Ilfov, Prahova, Brașov și Argeș. Regiunea Sud-Muntenia reunește 43% dintre firmele relevante pentru domeniu, cu o contribuție importantă a județelor Prahova și Argeș.

În Dâmbovița se află 6,9% dintre firmele analizate, care raportează 2.302 salariați. Printre angajatorii reprezentativi se numără Trei Brutari, Cicom, Marchand și Nixi.

Ingineria chimică

Pentru domeniul Ingineria chimică au fost identificate 10.160 de firme active, cu 58.057 de salariați și o cifră de afaceri cumulată de aproximativ 35,23 miliarde lei. Structura este dominată de microîntreprinderi, care reprezintă 79,43% din total. Totodată, 81,33% dintre societățile analizate au sediul social în mediul urban, aceasta fiind cea mai ridicată pondere înregistrată între cele șapte domenii.

Distribuția teritorială evidențiază o concentrare importantă în București, unde sunt înregistrate aproximativ jumătate dintre firmele selectate. Urmează județele Ilfov, Brașov, Prahova și Argeș. Regiunea Sud-Muntenia concentrează 26,45% dintre societățile analizate, Prahova și Argeș având cele mai importante contribuții regionale.

În Dâmbovița sunt înregistrate aproximativ 4,1% dintre firmele relevante, care cumulează 2.541 de salariați. Printre societățile reprezentative se numără Kablutronik, ELJ Automotive, BFG Packaging și Plasticom IMPEX.

Principalele constatări și utilitatea instrumentului

Distribuția teritorială confirmă relevanța extinderii identificării firmelor dincolo de județul Dâmbovița. București, Ilfov și Brașov concentrează o parte importantă a societăților analizate, însă regiunea Sud-Muntenia deține o pondere semnificativă în anumite domenii, în special Agronomie, Ingineria produselor alimentare și Inginerie și management. În interiorul regiunii, județele Argeș și Prahova se remarcă prin prezența unor firme cu efective și dimensiuni economice importante.

Instrumentul rezultat permite identificarea societăților relevante pentru fiecare domeniu de studii și selectarea acestora în funcție de localizare, activitatea economică și dimensiune. Componenta operațională, care include informații de contact, poate fi utilizată pentru constituirea unor liste de potențiali parteneri pentru stagii de practică, internship, proiecte aplicative și alte forme de colaborare între universitate și mediul economic.

Relevanța firmelor a fost stabilită pe baza activităților economice desfășurate și nu presupune existența unor posturi vacante sau disponibilitatea efectivă pentru colaborare. Prin urmare, informațiile furnizate de instrument reprezintă un punct de plecare pentru selectarea și contactarea societăților, urmând ca interesul acestora și actualitatea datelor de contact să fie verificate înaintea inițierii unor demersuri concrete.

Cele două baze de date constituie astfel un instrument de lucru care poate fi utilizat și actualizat ulterior, în funcție de evoluția mediului economic și de necesitățile programelor de studii vizate de proiect.